

**I TREND DEL SETTORE
E LE POSSIBILITÀ OFFERTE
DALLA DIGITALIZZAZIONE**

DARIO BIONDO, PROMOS ITALIA

DI COSA PARLEREMO?

- Situazione attuale del turismo e prospettive di ripresa

DI COSA PARLEREMO?

Situazione attuale del
turismo e prospettive
di ripresa

Analisi dei nuovi
comportamenti
dei consumatori

Strumenti e tool digitali
per analisi dei nuovi
comportamenti
dei consumatori

IL TURISMO STA RIPARTENDO?

- **Il settore del turismo è stato duramente colpito dalla pandemia.**
- Con incertezza sulla sicurezza dei viaggi ed informazioni contraddittorie, **i viaggiatori si rivolgeranno agli esperti.**
- Quindi è il momento migliore per impegnarsi nell'affermare il proprio brand e **restare top of mind** per i viaggiatori.

IL TURISMO STA RIPARTENDO?

- Il turismo internazionale sta lentamente riprendendo, anche se in maniera fragile e disomogenea. Le preoccupazioni sulla variante del virus hanno portato a reintrodurre misure restrittive.

- I programmi di vaccinazione in tutto il mondo, insieme a restrizioni più morbide per i viaggiatori vaccinati e l'uso di strumenti digitali come il certificato digitale COVID dell'UE, stanno contribuendo alla graduale normalizzazione dei viaggi.

TREND, INSIGHT E STRUMENTI PER I PROFESSIONISTI DEL TURISMO

- **L'Italia è protagonista dell'estate 2021:** è il paese con la crescita della domanda più rapida nel mondo
- Nell'intervallo di tempo selezionato (2 giugno -18 agosto 2021), ha registrato un **incremento del 75%**
- **Milano risulta nella top 10** delle mete più ricercate per soggiornare e passare una vacanza, **tra le città preferite in Italia dai potenziali turisti** (Insieme a: Roma, Riccione, Rimini, Venezia, Milano, Napoli, Firenze, etc.)

TREND, INSIGHT E STRUMENTI PER I PROFESSIONISTI DEL TURISMO

Puoi accedere in tempo reale a dati importanti sulla domanda relativa ai viaggi con [Destination Insights](#) e [Hotel Insights](#).

- Strumenti online che utilizzano i dati della Ricerca Google a livello mondiale per mettere in evidenza le destinazioni che registrano una rapida crescita di interesse e le città più ricercate.

- Si possono vedere i livelli esatti di interesse, oltre alle informazioni sulla provenienza di questo interesse turistico.

ECCO 4 MODELLI UTILI DA ADOTTARE:

- **Ripartire dalle esigenze dei clienti** (Why, Prima fase del Customer Journey)
- **Cambiare direzione velocemente ed essere più agili**
- **Analizzare i dati in modo responsabile**
- **Reinventare il proprio modello di business**

ANALIZZARE I NUOVI COMPORAMENTI DEI CONSUMATORI:

- Utilizzare strumenti come GOOGLE [Trends](#) (migliore vs economico) & [Alerts](#), Market Finder per avere una visione del mercato.

- Considerare la possibilità di chiederglielo direttamente attraverso i SOCIAL MEDIA

ANALIZZARE I NUOVI COMPORAMENTI DEI CONSUMATORI:

- In questo periodo di incertezza, il comportamento dei consumatori sta cambiando.

- 85% fa una ricerca online prima di acquistare: I comportamenti dei consumatori sono diventati sempre più digitali.

IL TURISMO STA CAMBIANDO. CONCLUSIONI SIAMO PRONTI A QUESTO CAMBIAMENTO?

- **SOLO il 9%** dei professionisti del marketing che operano nel settore dei viaggi ritiene che la propria attività sia pronta per affrontare questo cambiamento.

CONCLUSIONI :

- SENSAZIONI vs DATI
- STRUMENTI vs SOLUZIONE (COMPETENZE)
- 100mt vs MARATONA
- CONFORT ZONE vs EXTRA MILE

ECCO 2 SOLUZIONI OFFERTE DA PROMOS ITALIA:

- **Digit Test:** Il tool di assessment della propensione all'export digitale sviluppato in collaborazione con l'Osservatorio Export Digitale del Politecnico di Milano.

Le aziende, in pochi click, possono misurare la propria propensione all'utilizzo del digitale nei loro processi di internalizzazione.

<https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/>

- **Digit Expert:** Il servizio di prima assistenza virtuale che permette alle aziende di accedere a una rete di esperti e ricevere un primo orientamento con un appuntamento gratuito di 30 minuti sui diversi temi relativi all'export digitale.

<https://digitexport.it/digitexpert/digit-expert.kl>