

Seminario in aula con incontri one-to-one

“Intelligenza Artificiale: opportunità e sfide per l’export delle imprese”

Mercoledì, 29 Marzo 2023

Seminario e incontri ore 9.30-13.30

CCIAA Milano, Monza Brianza, Lodi | Piazza Cambiaghi 9 – Monza (Sala Conferenze)

Il seminario si pone l’obiettivo di illustrare come l’**Intelligenza Artificiale**, abbinata a un **percorso di digital export**, possa supportare in maniera efficace le attività delle PMI nei processi di internazionalizzazione.

Forniremo alle imprese una panoramica sui molteplici aspetti dell’Intelligenza Artificiale (AI), in particolare la **tecnologia alla base** di GPT-3 e le imminenti risposte di Google. Verranno anche analizzati i **limiti** da considerare quando si utilizzano strumenti basati sull’AI e forniti esempi pratici di **come l’AI possa essere utilizzata da un export manager e da un’azienda coinvolta in attività di digital export**.

Al termine della giornata verranno descritti i servizi che Promos Italia potrà erogare in forma gratuita alle imprese per supportarne il percorso di sviluppo in ambito digitale.

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Milano, Monza Brianza e Lodi.

Programma

- ore 9.30-10.00 | **Registrazione partecipanti**
- ore 10.00-10.10 | **Saluti di apertura e introduzione a cura di Promos Italia**
- ore 10.10-11.10 | **Intelligenza Artificiale: opportunità e sfide per l’export delle imprese”** *Andrea Boscaro – Esperto Promos Italia*
 - Intelligenza Artificiale: un punto di non ritorno per le attività digitali;
 - Come può l’utilizzo delle piattaforme di intelligenza artificiale aiutare le imprese nelle attività di sviluppo export;
 - dalla produttività personale alla comunicazione digitale: dieci aspetti in cui l’attività quotidiana può essere resa più efficiente dall’Intelligenza Artificiale.

Nel corso dell’esposizione verranno riportati casi pratici e analizzate piattaforme a disposizione delle imprese per utilizzare le potenzialità dell’intelligenza artificiale.
- ore 11.10-12.00 | **Come Promos Italia può supportare le imprese nello sviluppo del proprio percorso di digitale Export?** *Silvia Lambertini, Promos Italia*
 - I servizi di sviluppo Digitale di Promos Italia e la loro integrazione con strumenti di intelligenza artificiale:
 - ✓ la definizione della buyer persona
 - ✓ la definizione dei parametri di segmentazione del target in attività di adv
 - ✓ la costruzione di contenuti per i social
 - ✓ la definizione di Keywords per attività di indicizzazione
- Ore 12.00 – 12.30 | **Q&A Session**
- Ore 12.30 – 13.30 | **Incontri di approfondimento con Promos Italia e con l’esperto**

- (*) Gli incontri di approfondimento che si svolgeranno dopo il seminario avranno durata massima di 15 minuti per ciascuna impresa e dovranno essere richiesti in fase di iscrizione online. I posti sono limitati.
- (***) Le aziende [sono invitate a eseguire il test](#) per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale
- Sarà comunque a disposizione in sede lo staff di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale.

Modalità di adesione

La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al [link](#) **entro il 27/03/2023**

Per informazioni

Promos Italia – sede di Monza
Tel:02.8515.7439.
Mail: retepromos@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

<https://digitexport.it/#/>

<https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>