

Seminario in aula con incontri one-to-one

“L’intelligenza artificiale per un marketing internazionale e sostenibile”

Giovedì, 28 Settembre 2023

Seminario ore 9.30-13.00

Incontri one-to-one ore 14.00-17.00

Camera di Commercio I.A.A. - Via Piazzini 23 - 23100 Sondrio

Attraverso il seminario **sull’intelligenza artificiale come driver per un marketing sostenibile ed internazionale** esploreremo, in primo luogo, il ruolo crescente dei criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) all’interno delle aziende. Inoltre, valuteremo come questi ultimi possano aiutare le PMI a fare la differenza dal punto di vista ambientale.

Approfondiremo la tematica del **CSR (Corporate Social Responsibility)** e di come le imprese possano contribuire al benessere sociale, attraverso la crescita sostenibile del loro business.

Scopriremo come **l’Intelligenza Artificiale** possa essere impiegata per promuovere la sostenibilità e come la **“Marketing Automation”** possa aiutare a ridisegnare le strategie aziendali in un mondo in continua evoluzione.

Inoltre, attraverso il focus sull’**export sostenibile** e sull’analisi dei **modelli gestionali delle filiere sostenibili**, sarà possibile ottenere una visione più chiara dell’impatto delle nuove tecnologie, come l’intelligenza artificiale, su di esse.

Infine, vedremo come la **Digital Sustainability Atlas**, possa rappresentare un prezioso strumento, sempre più utilizzato nell’ambito del marketing improntato all’eco-sostenibilità.

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di **Sondrio**

Programma

- ore 9.30-10.00 | **Registrazione partecipanti**
- ore 10.00-10.10 | **Saluti di apertura**

- ore 10.10-12.30 | **L’intelligenza Artificiale come driver della sostenibilità**
 - ✓ Il concetto di sostenibilità e il marketing sostenibile
 - ✓ I Criteri dell’ESG, (Environmental, Social and Governance)
 - ✓ La definizione di CSR, (Corporate Social Responsibility)
 - ✓ L’Intelligenza Artificiale come volano alla sostenibilità
 - ✓ La Marketing Automation per ripensare ai processi strategici
 - ✓ Export e sostenibilità
 - ✓ La gestione della filiera in ottica di responsabilità supportata dalla tecnologia (AI)
 - ✓ Il supporto della Digital Sustainability Atlas

- ore 12.30-13.00 | **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.00-17.00 | **incontri one-to-one** con l’esperto, previa prenotazione, e sessioni **DigIT Test**

Relatore: Laura Giacometti | Esperto Promos Italia

- (*) Gli incontri di approfondimento che si svolgeranno dopo il seminario avranno durata massima di 15 minuti per ciascuna impresa e dovranno essere richiesti in fase di iscrizione online. I posti sono limitati.
- (**) Le aziende [sono invitate a eseguire il test](#) per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale
- Sarà comunque a disposizione in sede lo staff di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale.

Modalità di adesione

La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al [link](#) **entro il 26/09/2023**

Per informazioni

Promos Italia – sede di Sondrio

Linda Salinetti

Tel. 0342 527253

internazionalizzazione@so.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

www.digitexport.it/#/

<https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>