



Ricerca per paese, settore, prodotto, argomento...

Export digitale: cerca l'argomento di tuo interesse tra prodotti, paesi e marketplace.

Offerta > Articoli > Innovare

[Digital Marketing](#), [E-commerce](#), [Nuove tecnologie](#)

La digitalizzazione delle imprese: moda da imporre o necessità da adottare per migliorare?

17 febbraio 2022 | ⌚ 4' di lettura

Non passa giorno senza leggere articoli e servizi che parlano di digitale. In particolare con la pandemia si è visto un incremento di interesse verso tutto quanto sia digitale con un crescendo di nuove sigle, acronimi, termini che spesso diventa difficile seguire. Tuttavia a fronte di una grande offerta si riscontra un tiepido interesse da parte delle aziende, escluso l'e-commerce.

Ma questi strumenti di digitalizzazione sono così utili per le imprese, o si tratta di cavalcare un'ondata al solo scopo di piazzare prodotti inutili?

Intanto **l'interesse per l'e-commerce dimostra che non era una moda**. Solo che purtroppo è stata necessaria una pandemia per capire l'utilità di una tecnologia (dal proprio sito di e-commerce fino ai marketplace) che esiste dalla fine degli anni '90 e che consente alle aziende di tutto il mondo di fare affari dal proprio PC.

Infatti i pochi che ci avevano creduto negli anni precedenti poi durante la pandemia hanno avuto un grande successo, situazione confermata dal fatto che nel 2020 il PIL mondiale è diminuito del 3% ed il commercio mondiale ha perso solo il 7%, mentre nella crisi del 2009, quando l'e-commerce era meno diffuso, il PIL mondiale scese appena dello 0,5% ma il commercio mondiale perse ben il 12%. Dunque **grazie agli strumenti digitali di vendita** si è riusciti a **contenere i danni commerciali della pandemia**.

Allora facciamo una disanima delle **tecnologie esistenti ed i vantaggi per le imprese** possono ottenere:

CRM (Customer Relationship Management)

Nasce come **metodologia per la gestione dei clienti**, di cui poi è stata creata questa **tipologia di software** per **gestire la grande quantità di dati esistenti** (dati clienti, email inviate e ricevute, preventivi fatti, andamento fatturato, ecc.). Quando si chiede a una impresa "posso vedere lo storico di un determinato cliente" se hai un CRM basta fare un click, altrimenti si suda freddo e ci vogliono dei giorni per avere i dati. Grazie a un CRM l'annosa frase "per le informazioni che cerco devo chiedere a qualcuno" sparisce e viene sostituita da un immediato "click" che può fare chiunque sia autorizzato.

Realtà aumentata

E' quella che consente di **aumentare la nostra visione della realtà con informazioni digitali** tipo informazioni proiettate sul vetro dell'auto mentre guidiamo, o nello smartphone mentre vediamo con la fotocamera (qualcuno ricorda quando impazziva il famoso gioco tramite App "Pokemon Go"?). Tra le applicazioni troviamo in primis le **attività di manutenzione e formazione del personale a distanza** nel **settore meccanico**, dove basta uno smartphone



usato come visore e gli errori nella manutenzione ed assemblaggi diminuiscono del 82%. Oppure nello sport dove consente agli allievi di vedere in anticipo le traiettorie di un pallone, pallina di tennis, auto in pista, etc.). Posso vedere il muro che voglio dipingere del colore che ho scelto o come starà il mobile che sto scegliendo nello spazio di casa mia, sempre guardando tramite smartphone/tablet. Posso provare un nuovo vestito senza bisogno di indossarlo con i camerini a realtà aumentata (uno schermo dove ci vediamo e viene proiettato sulla nostra immagine il capo che vogliamo provare). Posso vedere come sarà il mio viso con un determinato trucco o pettinatura.

Realtà virtuale

Qui invece la **realtà viene "replicata" dal punto di vista visivo, uditivo, tattile e anche olfattivo**, per effettuare **azioni nello spazio virtuale** superando limiti di natura fisica, economica, di sicurezza, ecc., in generale tramite un casco apposito a cui si possono aggiungere guanti e altri sensori che consentono di "immergersi" in questa realtà. La persona viene proiettata all'interno di un mondo alternativo come se fosse vero. Tra le applicazioni troviamo la possibilità in una **fiera avere uno stand "virtuale"** senza aver bisogno di esporre fisicamente i prodotti e permettere al visitatore di vederli immersi nel loro contesto applicativo. Oppure in ambito medico nella psicoterapia per il trattamento di diversi disturbi. In architettura ed edilizia si possono "vivere" i nuovi progetti prima di costruirli. Per l'addestramento di forze armate e dell'ordine senza aver bisogno di grandi aree dove poterlo fare, e di medici senza bisogno di corpi su cui intervenire. Adesso sta arrivando il "metaverso".

Internet of Things

Far dialogare con le attuali tecnologie (WiFi, bluetooth, 5G, ecc.) **qualunque tipo di dispositivo** (elettrodomestici, macchinari). Tra le applicazioni troviamo il monitoraggio e gestione dei trasporti pubblici, illuminazione, parcheggi, ecc. La gestione della casa (elettrodomestici, climatizzazione, sicurezza). In ambito medico la gestione dei pazienti sia a distanza che in modo automatico (invio e gestione parametri come temperatura, glicemia, pressione). Nelle industrie far dialogare i macchinari tra di loro per ottimizzare la produzione.

Intelligenza artificiale

Consente di **sostituire le decisioni umane** con quelle **generate da un software**. Si va dalle **analisi predittive** (previsioni sull'andamento futuro di un determinato fenomeno come il clima, consumi di un prodotto, manutenzione macchinari) alla **assistenza clienti/chatbot**, al riconoscimento automatico di persone o cose (tipo pubblicità che parte da un totem solo se viene inquadrata la persona/tipo che può essere interessata a quel prodotto). Gestione di robot a guida autonoma per produzione e logistica.

Blockchain

E' un registro strutturato come una catena di blocchi contenenti le transazioni dove il consenso viene distribuito su tutti i nodi della rete rendendola immutabile e tracciabile. Tra le applicazioni troviamo il **settore agroalimentare** per la **tracciabilità dei prodotti**; le **assicurazioni** che possono pagare immediatamente ai clienti appena si verifica l'evento assicurato; **transazioni finanziarie** (questa tecnologia nasce con le criptovalute ma si è estesa a tutte le tipologie di operazioni del settore); **Pubbliche Amministrazioni** per la gestione di appalti, erogazione documenti e certificati così come votare a distanza; **Logistica come la gestione dei documenti tra dogane, autorità portuali e aziende di logistica** in tempo reale. La nuova Alfa Romeo "Tonale" userà questa tecnologia per rendere impossibile la manomissione dei chilometri della vettura.

Cybersecurity

Tutti i punti precedenti non sono altro che dati che possono essere rubati, manipolati, danneggiati. Serve una **adeguata protezione** che va dagli **antivirus ai "firewall"** passando per tutta una serie di **comportamenti e regole da rispettare**.

Vuoi ricevere maggiori informazioni o consigli per la tua azienda?

[Scopri il servizio gratuito DigIT Expert](#) per aziende della provincia di **Genova, Milano, Monza Brianza, Lodi, Modena, Udine e Ravenna**.

[Iscriviti a DigIT expert](#), fissa un **appuntamento gratuito** per confrontarti con un nostro esperto o poni un quesito scritto.

Vuoi analizzare le potenzialità online della tua azienda e migliorarle per vendere all'estero?

[Scopri DigIT Test](#). Rispondi a una **serie di domande** che ci serviranno per inquadrare il **tuo profilo** e per fornirti informazioni utili a **migliorare la tua presenza online**.



Il servizio è **gratuito** e riservato alle aziende **emiliano-romagnole, lombarde, umbre** e delle **province di Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Pisa, Udine, Salerno**. [Inizia il tuo percorso](#)



Autore



Michele Lenoci

Avvocato d'Impresa esperto in direzione e organizzazione aziendale per l'export

DICIT
EXPORT

Comunicare Affermarsi Promuovere e vendere Innovare

Contattaci: info@promositalia.camcom.it

[Marketplace](#) [Google Market Finder](#) [Privacy Policy](#) [Cookie policy](#) [Credits](#)