

Esportare in Digitale



Outlook politico ed economico del Giappone: rischi e opportunità per il Made in Italy

Francesca Corti
Economist, Ufficio Studi SACE

Milano, 26 ottobre 2023

Il Giappone è la terza economia mondiale

- **Il Giappone è la terza economia al mondo con un peso sul Pil globale del 4,1% nel 2022**, dato in calo dal 5,9% del pre-Covid.
- Con una popolazione di quasi 125 milioni di abitanti, il Paese vanta un **Pil pro-capite in PPP di \$41,6 mila**, tra i più alti al mondo.
- **Il Giappone rappresenta un mercato importante e di opportunità** dato il contesto politico stabile, le favorevoli condizioni di business e l'ampia apertura al commercio internazionale.
- D'altro canto, è chiamato ad affrontare la **sfida demografica** legata all'invecchiamento della popolazione e al calo delle nascite.

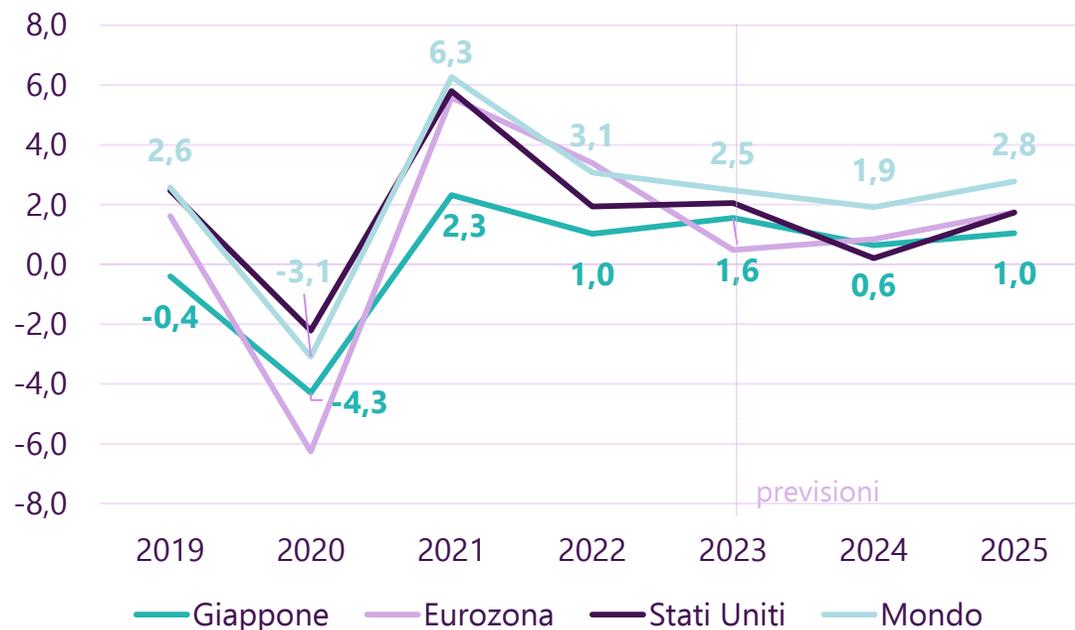
Top 10 economie mondiali per prodotto interno lordo, 2022

(prezzi correnti; \$ trilioni)



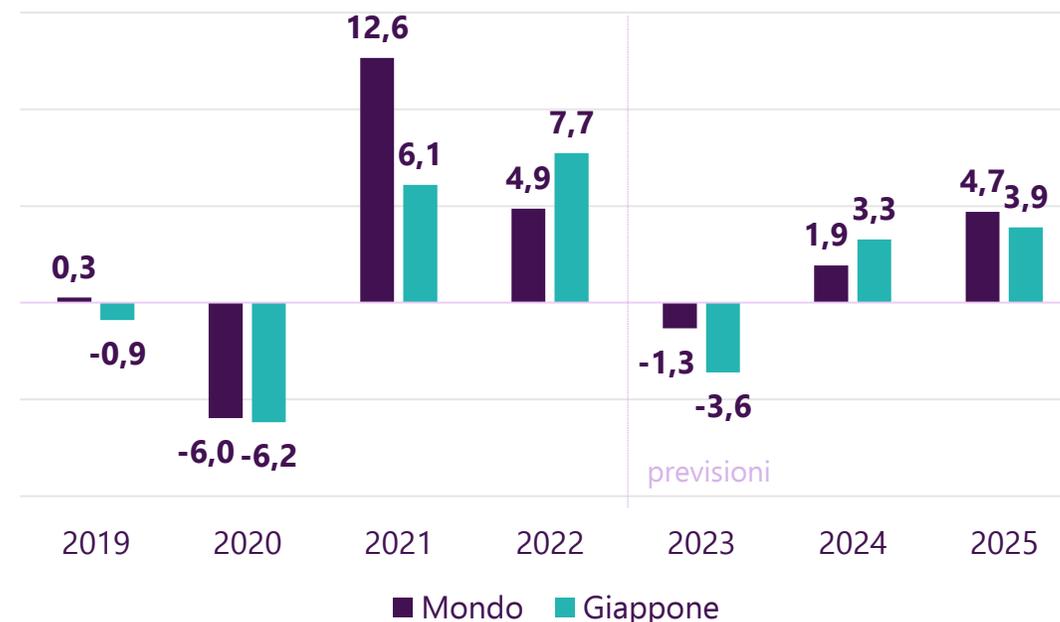
Prosegue la crescita del Pil ma la domanda estera è in calo

Pil reale per aree selezionate (var. % annua)



- **Il Pil del Giappone è stimato in crescita dell'1,6% nel 2023**, grazie all'ampio contributo delle vendite estere mentre sui consumi privati pesa il ritorno dell'inflazione.

Import di beni (prezzi costanti; var. % annua)



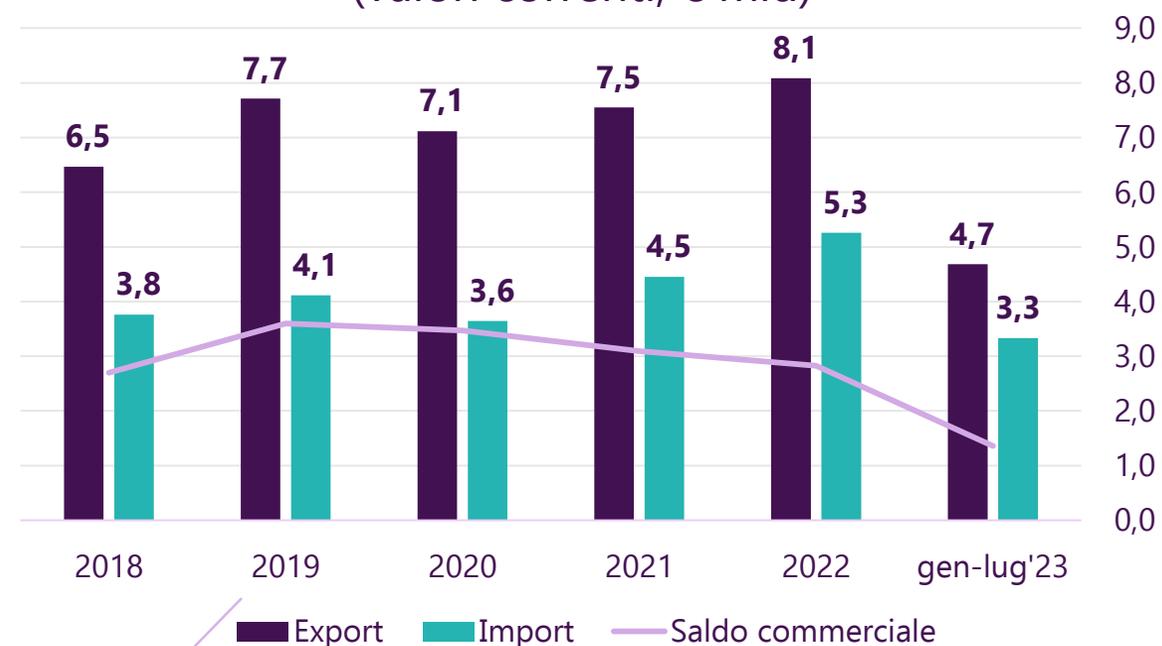
- **Quest'anno l'import del Paese è atteso in flessione** in linea con il debole contesto del commercio internazionale, per poi rimbalzare nel 2024.

L'Italia presenta un solido avanzo commerciale

- **Il Giappone è il 15° mercato di destinazione del nostro Paese** accogliendo circa l'1'3% delle vendite totali.
- **L'interscambio commerciale tra Italia e Giappone tra il 2018 e il 2022 è cresciuto con un buon ritmo (+6,9%),** leggermente inferiore a quello registrato dall'export italiano verso il mondo (+9,5%).
- **Nel 2022 le esportazioni di beni verso il Sol Levante hanno raggiunto un valore record di €8,1 miliardi,** segnando un aumento del 7,1% rispetto all'anno precedente (+20% il dato a livello nazionale).
- **Nei primi sette mesi di quest'anno la domanda da Tokyo è risultata stabile (-0,5%),** a fronte di un incremento contenuto per le vendite italiane verso il mondo (+2,3%).

Interscambio commerciale di beni Italia-Giappone

(valori correnti; € mld)

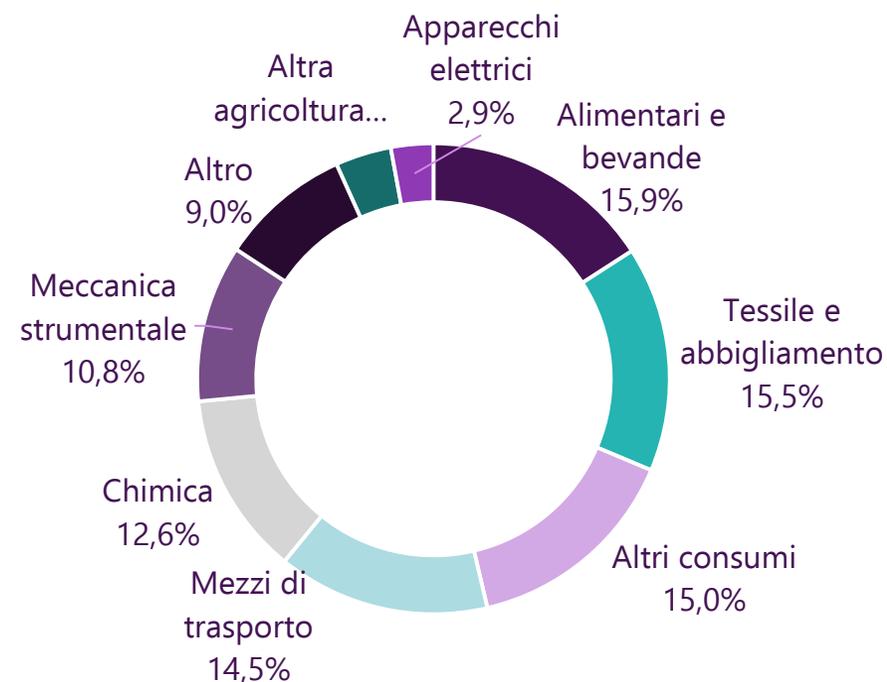


A febbraio 2019 entrata in vigore dell'Accordo di Partenariato Economico tra Unione europea e Giappone (EPA)

La composizione settoriale delle vendite italiane è diversificata

- L'export di **alimentari e bevande** ha registrato un significativo calo lo scorso anno (-29,7%), su cui pesa la netta riduzione delle vendite di tabacco; flessione che si conferma anche nei primi sette mesi del 2023 (-16,9%).
- Sta proseguendo anche quest'anno la dinamica positiva per le esportazioni di **tessile e abbigliamento** (+15,5%) e **altri consumi** (+17,8%), così come per la **meccanica strumentale** (+16,9%), che deve ancora recuperare i livelli pre-Covid.
- Al contrario, dopo le buone crescite registrate nel 2022, tra gennaio e luglio risulta in calo l'export di **mezzi di trasporto** (-1,2%) e **chimica** (-12,6%).

Composizione settoriale dell'export italiano verso il Giappone (gen-lug 2023; peso %)

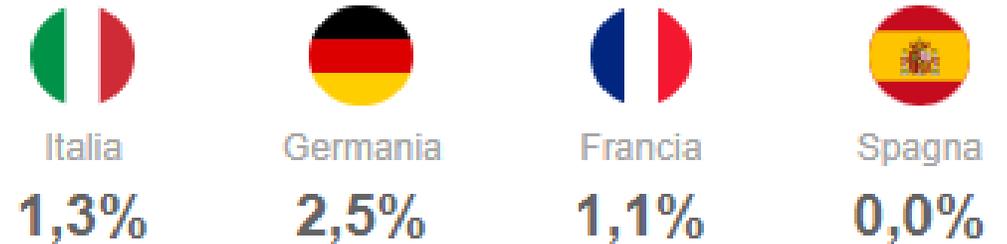


Nota: la voce «Altra» comprende gomma e plastica (2,5% peso gen-lug 2023), altri investimenti (2,3%), metalli (2,1%), prodotti in legno (2%) ed estrattiva (0,1%).
Fonte: Elaborazioni SACE su dati Istat.

L'export italiano ha ancora margini di crescita

- Dopo il debole avvio d'anno, **la crescita dell'export italiano verso il Giappone recupererà il passo** negli ultimi mesi del 2023 e proseguirà a ritmo sostenuto anche l'anno prossimo.
- È atteso il recupero delle vendite di **alimentari e bevande** e una domanda in crescita di **beni di investimento**, come meccanica strumentale e mezzi trasporto.
- Nel confronto con i *peer* europei, **l'Italia mostra già un buon presidio della domanda giapponese** con margini di miglioramento.

Quota di mercato dell'export italiano e dei peer europei (2022; peso %)



Grazie per l'attenzione

Esportare in Digitale

SACE 

**PROMOS
ITALIA**
BE GLOBAL

Contatti

- **Outlook politico ed economico del Giappone: rischi e opportunità per il Made in Italy**
- **Francesca Corti**
- **Economist, Ufficio Studi SACE**
- f.corti@sace.it

