

CONDIZIONI GENERALI

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “TURISMO MILANO - MICE E HIGH-END” 2025

Articolo 1

DEFINIZIONI

1. Ai fini delle presenti condizioni generali si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Camera di Commercio”: la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), PEC: cciaa@pec.milomb.camcom.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede di partecipare al Progetto;
 - “Progetto”: il progetto “TURISMO MILANO - MICE e HIGH-END” 2025, che propone all'Impresa la possibilità di partecipare ad IMEX Frankfurt , fiera dedicata al settore MICE – Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Progetto è gestito da Promos Italia su incarico della Camera di Commercio.
3. Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto.
4. Fatta salva la verifica della sussistenza dei requisiti richiesti dalle presenti condizioni generali, l'ammissione delle imprese al Progetto seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle relative richieste.
5. Promos Italia garantirà la partecipazione all'iniziativa solo qualora il Progetto sia ammesso al finanziamento dalla Camera di Commercio, l'iniziativa sia confermata dagli organizzatori e a fronte della selezione di un numero congruo di partecipanti che determini l'efficacia e l'economicità dell'intervento.
6. Promos Italia si riserva inoltre di definire l'esatto numero di postazioni ammesse per la manifestazione, anche sulla base di eventuali particolari esigenze di ridefinizione degli spazi a disposizione.

7. La mancata conferma dell'iniziativa da parte degli organizzatori o la rinuncia alla partecipazione da parte di Promos Italia o la riduzione del numero di postazioni non comporta alcuna pretesa in capo agli operatori selezionati.
8. Lo svolgimento di IMEX Frankfurt 2025 è previsto dal 20 al 22 maggio 2025.

Articolo 3

DESTINATARI E DURATA DEL PROGETTO

1. La partecipazione è riservata alle imprese appartenenti alla filiera turistica che operano nel segmento "MICE" con sede legale e/o operativa nelle province di Milano, di Monza e della Brianza e di Lodi.
2. In particolare, possono inviare la richiesta di ammissione:
 - Agenzie di viaggi/Tour Operator Incoming del settore MICE/DMC/PCO;
 - Aziende con specifici dipartimenti di organizzazione eventi;
 - Centri Congressuali e fieristici/Location/Quartiere Fieristico (con capienza complessiva di almeno 250 posti);
 - Sedi per eventi (dimore storiche, spazi per grandi eventi, etc.) (con capienza complessiva di almeno 250 posti);
 - Musei e gallerie con sale per eventi;
 - Hotel/Resort 4* e 5* per Congressi/Eventi (con almeno 40 stanze);
 - Attività sportive ed adrenaliniche/Intrattenimento;
 - Factory Store/Outlet.
3. Il Progetto dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2025, senza alcuna possibilità di rinnovo tacito.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad offrire la partecipazione al seguente evento internazionale dedicato al settore MICE:
 - o **IMEX Frankfurt 2025**: *l'adesione all'iniziativa offre la possibilità di partecipare, all'interno dello stand della Destinazione Milano, alla maggiore fiera europea dedicata al settore MICE che riunisce ogni anno a Francoforte organizzatori internazionali di meeting ed eventi. Ciascuna azienda partecipante disporrà di 1 postazione appuntamenti attrezzata, con*

grafica personalizzata e di 1 agenda appuntamenti. La partecipazione è da intendersi limitata a una sola persona per impresa;

2. Tutti gli eventi sono previsti in format “in presenza”, salvo quanto disposto dagli organizzatori. Le spese di viaggio, soggiorno e vitto, spedizioni e sdoganamento materiale promozionale ed eventuali dotazioni non indicate sono a carico della singola Impresa partecipante.
3. Le aree assegnate vengono decise da Promos Italia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell’ottimale impostazione complessiva dell’iniziativa.
4. Promos Italia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l’ubicazione e/o le dimensioni dell’area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell’espositore ad indennità o risarcimenti.
5. Promos Italia, pur garantendo la massima attenzione e cura, non risponde di errori e omissioni che dovessero verificarsi da parte di enti terzi organizzatori, nelle diverse forme di comunicazione – pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (a titolo esemplificativo: brochure, catalogo ufficiale della fiera, audiovisivi e inserzioni stampa etc.).

Articolo 5

OBBLIGHI DELL’IMPRESA

1. L’Impresa deve avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all’art. 4.
2. L’Impresa si impegna a garantire la propria partecipazione all’ evento per il quale ha richiesto la partecipazione ed è stata ammessa.
3. L’Impresa si impegna durante l’evento a promuovere esclusivamente le attività svolte nella sua sede legale e/o operativa localizzata nelle province di Milano, di Monza e della Brianza e di Lodi.
4. L’Impresa, nel caso in cui Promos Italia sia soggetta a multe o richiami a causa del mancato adempimento da parte della stessa, si impegna a sostenere l’ammontare dovuto che le verrà addebitato da Promos Italia.
5. L’impresa si impegna a:
 - riconsegnare l’area offerta da Promos Italia nelle stesse condizioni in cui l’ha ricevuta. Sono a carico dell’Impresa eventuali danni causati alla stessa;
 - rispettare i termini prescritti nelle comunicazioni per le richieste di loghi, diciture, company profile e quant’altra informativa Promos Italia necessari per la buona riuscita dell’iniziativa;
 - non esporre eventuale altro materiale pubblicitario (manifesti, vele promozionali) e/o arredi;

- essere presente nella propria area per la sistemazione della stessa entro il termine indicato nelle comunicazioni di Promos Italia;
 - non abbandonare la manifestazione prima della fine della manifestazione.
6. L'Impresa si impegna a non subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nell'area assegnata altre aziende o esporne i prodotti.
7. In caso di manifestazione organizzata da ente terzo, per tutti gli aspetti relativi allo svolgimento della manifestazione (orari per allestimenti, orari di apertura, penalità, modalità di comportamento e tipologia di prodotto promuovibile), l'Impresa è portata a conoscenza del regolamento dell'Ente organizzatore della manifestazione e si impegna ad accettare e rispettare lo stesso.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. Nella richiesta di ammissione, l'Impresa dovrà dichiarare:
 - a. di essere operativa nel segmento Turismo Mice come specificato all'articolo 3.2;
 - b. di essere iscritta al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi e in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
 - c. di avere sede legale e/o sede operativa nel territorio della Camera di Commercio (province di Milano, di Monza e della Brianza e di Lodi);
 - d. di essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;
 - e. di non trovarsi in alcuno degli stati rilevanti ai sensi del D.Lgs. 14/2019 (Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza);
 - f. che nei propri confronti non sussistono cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D.Lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia).
2. L'Impresa deve dichiarare, nella richiesta di ammissione, se, ai sensi dell'art. 2, dell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, è una microimpresa, piccola impresa, media impresa o grande impresa.
3. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
4. Nel caso l'Impresa sia un esportatore abituale, è tenuta ad allegare alla richiesta di ammissione la copia della ricevuta di trasmissione all'Agenzia delle entrate della Dichiarazione di intento con indicazione del protocollo di ricezione.

5. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al presente articolo rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, fatte salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
6. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7

PENALE E RECESSO

1. Nel caso in cui l'Impresa comunichi a Promos Italia, con preavviso di almeno 120 giorni prima dello svolgimento dell'evento, che non parteciperà all'evento, verrà esclusa dai beneficiari del servizio, senza applicazioni di penali, a vantaggio della prima Impresa risultata idonea e non ammessa.
2. Nel caso in cui l'Impresa, in violazione del precedente articolo 5, annulli la sua partecipazione all'evento per cui ha formalizzato l'adesione senza rispettare il preavviso di cui al comma 1, Promos Italia si riserva il diritto di applicare all'Impresa inadempiente una penale pari ad euro 2.000,00, che saranno trattenuti dall'importo di cui all'art. 9, co.1

Articolo 8

MODALITA' DI ISCRIZIONE

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi alle prime Imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto, fino al massimo di partecipanti consentiti per singolo evento.
2. Nel caso in cui, a seguito del ricevimento delle richieste di ammissione, restino posti disponibili per l'evento, oppure nel caso in cui vengano incrementati i posti disponibili, Promos Italia procederà ad offrirli alle Imprese che hanno fatto richiesta e sono ritenute ammissibili, nel rispetto del criterio cronologico.
3. Le richieste di ammissione devono essere inviate tramite posta elettronica certificata all'indirizzo promositaliascrl@legalmail.it e per conoscenza a turismo@promositalia.camcom.it, con oggetto "Progetto Turismo MICE Milano 2025 – richiesta di ammissione IMEX Frankfurt". Farà fede l'ordine di protocollo in entrata.
4. In particolare, per IMEX Frankfurt 2025 saranno ammesse massimo 8 imprese, salvo quanto previsto al par. 2 del presente articolo.

Articolo 9

VALORE DEI SERVIZI E FINANZIAMENTO REGIME DE MINIMIS

1. La partecipazione ad IMEX Frankfurt 2025 è subordinata al pagamento di una quota di compartecipazione al Progetto pari complessivamente ad euro 5.000,00 + IVA.

Il pagamento della quota di compartecipazione dovrà essere effettuato in due tranches tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato a Promos Italia Srl – IBAN IT09E0569601600000067000X06 – inserendo la seguente causale “NOME AZIENDA - IMEX Frankfurt 2025, Progetto Turismo MICE Milano 2025”. Entro sette giorni dalla comunicazione di Promos Italia, l’impresa dovrà effettuare il pagamento della prima tranche pari ad euro 2.000,00 + IVA.

Il saldo della quota di compartecipazione sarà pari alla differenza tra la quota di compartecipazione complessivamente dovuta e l’importo della prima tranche già pagata. Il saldo sarà dovuto in seguito a comunicazione di Promos Italia e comunque entro e non oltre il mese di febbraio. La distinta contabile di ciascun bonifico deve essere trasmessa a Promos Italia entro i due giorni successivi al pagamento. Il mancato pagamento della suddetta quota di compartecipazione sarà intesa come rinuncia alla partecipazione da parte dell’Impresa, con conseguente esclusione automatica dal Progetto.

2. Il valore economico del servizio (quota “lorda” della sovvenzione) rilevante ai fini dell’applicazione del Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea (TFUE) agli aiuti «*de minimis*» è pari ad euro 15.500,00.

Tale quota è definita a *forfait* per i servizi sopra elencati e non è riferibile a singole prestazioni. La concessione del beneficio è subordinata all’approvazione della Determina di concessione da parte della Camera di Commercio

3. L’Impresa dovrà dichiarare che la sovvenzione costituita dall’erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*.
4. La domanda di finanziamento non potrà essere accettata qualora, al momento della registrazione dell’agevolazione sul registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA), l’Impresa abbia superato i massimali pertinenti (accordati all’impresa unica nell’arco degli ultimi tre esercizi finanziari). In tal caso l’Impresa sarà tenuta al pagamento degli importi indicati all’art. 9.1 e all’art. 9.2, oltre IVA ove dovuta.

Articolo 10

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia e Camera di Commercio non potranno essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti degli strumenti utilizzati per rendere i Servizi.
2. Promos Italia, Camera di Commercio e i loro partner di progetto (quali i fornitori esterni) non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti eventualmente pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del Progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e Camera di Commercio da qualsiasi danno, perdita o spesa.
5. Nel servizio non sono incluse coperture assicurative per il personale delle Imprese partecipanti.

Articolo 11

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa utilizzati per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti utilizzati per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia e la Camera di Commercio possano indicare la denominazione dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o per finalità di comunicazione e promozione al pubblico delle loro attività istituzionali.

Milano, 3 dicembre 2024

Allegato 1

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEGLI UTENTI DEI SERVIZI SPECIFICI

PROGETTO "TURISMO MILANO - MICE E HIGH-END" 2025

Questa informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") al fine di descrivere i trattamenti svolti da Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. ("Promos Italia") per conto del socio Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi committente del servizio specifico da erogare alle imprese del territorio di competenza.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – Via Meravigli 9/B, 20123, Milano - www.milomb.camcom.it - cciaa@pec.milomb.camcom.it.

Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo RPD@mi.camcom.it.

RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Il responsabile del trattamento per l'erogazione del servizio è Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/b, 20123 Milano, PEC: promositalia.scril@legalmail.it, e-mail: privacy@promositalia.camcom.it.

Contatti del responsabile della protezione dei dati: dpo@promositalia.camcom.it.

FINALITÀ E BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO

I dati conferiti sono trattati al fine di gestire la manifestazione di interesse per il "PROGETTO TURISMO MICE E HIGH-END" 2025 e l'erogazione dei relativi servizi da parte di Promos Italia, compresi l'invio di informazioni o comunicazioni riguardanti il servizio, nonché le attività di rendicontazione, monitoraggio del percorso e verifica del grado di soddisfazione, tra cui la realizzazione di statistiche anonimizzate.

I dati trattati consistono in dati anagrafici e di contatto (a titolo esemplificativo, nome e cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail).

La base giuridica del trattamento è costituita dall'esecuzione dei compiti di interesse pubblico ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, in ottemperanza ai compiti attribuiti alla Camera di Commercio dall'art. 2, co. 2, lett. d) della L. 580/1993.

L'iscrizione al servizio comporta l'inserimento della sua posizione nel sistema informatico (di seguito piattaforma CRM) utilizzato dalla Camera di commercio per assistere ed interagire con il singolo utente al fine di personalizzare il supporto fornito, conoscerne i bisogni, migliorare i servizi e offrire quelli più rispondenti alle sue esigenze.

La base giuridica di questo ulteriore trattamento – di cui è titolare esclusivamente la Camera di commercio – è costituita, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, dall'esecuzione del compito di interesse pubblico indotto dalle riforme della PA (in particolare Dlgs 150/2009) che hanno introdotto i criteri di centralità del cittadino nella relazione di servizio.

A seguito di esplicito consenso reso ai sensi dell'art. 6 par. 1 lett. a) del Regolamento, la Camera di Commercio potrà effettuare, in regime di contitolarità con Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l., i trattamenti per finalità di marketing e di profilazione illustrati come da apposita informativa consultabile su <https://crmcciaami-prod.powerappsportals.com/informativa-privacy-promos>.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati personali è realizzato, con modalità elettroniche e cartacee, per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.

I dati personali sono sottoposti a trattamento elettronico ed eventualmente automatizzato. I dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/utilizzo non autorizzati o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta.

CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate nel rispetto del principio di "limitazione della conservazione" di cui all'art. 5 par. 1 lett. e) del GDPR, e conservati per un periodo massimo di 10 anni.

I dati trattati nell'ambito della piattaforma CRM sono conservati per un periodo massimo di 10 anni.

CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati è volontario e necessario per i soli campi contrassegnati come tali. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità per l'interessato di accedere al servizio.

DESTINATARI DEI DATI

I dati saranno accessibili, oltre che al personale del titolare del trattamento autorizzato, ai responsabili del trattamento, contrattualizzati ai sensi dell'art. 28 del GDPR, e altri titolari del trattamento, nei casi previsti dalla legge.

TRASFERIMENTO DEI DATI

I dati potrebbero essere oggetto di trasferimento verso paesi terzi. A tal fine, ai sensi del Capo V del Regolamento (UE) 2016/679, i Contitolari valutano l'impatto dei trasferimenti di dati e adottano, se applicabili, le garanzie più appropriate (quali, le decisioni di adeguatezza o le clausole contrattuali tipo).

DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato ha diritto di chiedere al titolare del trattamento, ai sensi degli artt. 15-21 del GDPR, l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato ha, inoltre, il diritto, ai sensi dell'articolo 22 del GDPR, di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

L'esercizio dei diritti da parte dell'interessato è disciplinato da apposito Regolamento, che ne definisce i presupposti e le modalità, reperibile – insieme alla relativa modulistica - sul sito istituzionale all'indirizzo www.milomb.camcom.it/regolamenti.

DIRITTO DI RECLAMO

L'interessato che ritenga che il trattamento dei dati personali a lui riferito effettuato dal titolare del trattamento avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, con le modalità indicate su www.gdpd.it, o di adire le opportune sedi giudiziarie.